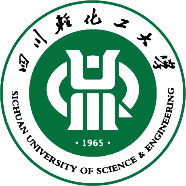
****

大学生第一届“仙林杯”营销策划&实战大赛

参赛报名通知

1. 活动名称：

四川轻化工大学大学生第一届“仙林杯”营销策划&实战大赛

1. 活动时间：

2021年1月至2021年5月

1. 活动主题：

创新▪实践▪飞翔

1. 活动目的：

活动旨在通过营销策划&实战大赛为载体，向大学生传达学以致用理念。加强大学生对专业知识的社会运用认知，培养大学生的面向社会的动力，推动学科专业教学革新，促进学校“励志勤工”风尚建设。

1. 主办单位：

四川轻化工大学学生工作部

共青团四川轻化工大学委员会

1. 承办单位：

四川轻化工大学管理学院

1. 活动冠名单位：

宜宾五粮液仙林生态酒业有限公司

1. 活动协办及参赛产品：

宜宾五粮液仙林生态酒业有限公司：小酌时光系列果酒

泸州泸旗酒业股份有限公司：泸旗系列传统白酒

四川威斯顿环球教育科技有限公司：留学生全球服务项目

成都荣谦贸易有限公司：华夏金樽系列酒具

1. 参赛对象：

四川轻化工大学全体在校学生

1. 活动组织：
2. 本届大赛组织形式主要包括：组委会及下属赛务组、宣传组、技术组和联络组。
3. 活动说明：
4. **相关时间：**
5. 报名时间：2021年1月6日至2021年1月22日
6. 备案时间：2021年1月11日至2021年3月31日
7. 截案时间：2021年3月31日
8. 评审时间：2021年4月1日至4月4日
9. 路演时间：2021年4月1日至4月8日
10. 实战时间：2021年1月21日至2021年4月30日
11. 总结及评定时间：2021年5月1日至5月16日
12. **参赛要求：**
13. 以团队合作（每个团队由3-5名学生及1名在校指导老师组成）的形式参赛，鼓励跨学院、跨专业组队。（指导老师可请辅导员、学工办老师或相关专业的老师担任。）
14. 参赛活动分为两个类型：市场营销实战类及消费行为调研类。
15. 团队以企业（特邀）指定产品市场营销为目的，通过对企业与市场调研围绕其经营战略、技术特色、制造特点、产品结构、市场渠道与组合策略、目标市场及消费偏好状况等营销要素结合营销专业理论知识参与大赛活动。

活动主要分为两大环节：（1）营销（调研）策划书备案与路演环节；（2）营销（调研）策划方案实战及实效测评环节。

1. **参赛报名及要求:**
2. 参赛团队报名表格式见“附件一”；
3. 报名团队需注明：校区、学院、专业年级、班级、姓名、学号、电话、同意协办单位优先授权运用参赛成果申明及“疫情”期间防疫自律申明。
4. 参赛团队报名可通过以下方式获取报名表格：
5. 学校官方网站内学校团委、管理学院网页下载；
6. 赛会官方QQ：2950927126索取；
7. 赛会办公现场LA2-522（临港管理学院学生会办公室）索取。
8. 参赛团队报名表格及身份证明复印件可通过以下方式提交：
9. 赛会官方电子邮箱：xianlin2021@qq.com（电子版）；
10. 赛会官方QQ：2950927126（电子版）；
11. 赛会办公现场LA2-522（临港管理学院学生会办公室）提交（纸质版）；
12. 电子版报名表格请以“学院+专业+班级+姓名”（报名团队队长信息，其中“+”省略）命名PDF（A4）文档格式提交。
13. 报名时间：2021年1月6日至2021年1月22日。
14. **参赛成果及要求:**

参赛成果类型主要包括第一、二环节成果和过程成果三类：

1. 第一环节成果：
2. 《XX企业XX产品（或XX目标市场）营销（调研）策划案》，参赛团队借助市场营销、工商管理、财务管理、市场调研的相关知识，完成面向目标群体的营销推广策略及目标市场调研策略。
3. 营销（调研）策划案路演资料。
4. 第二环节成果：分为营销实战成果或消费行为调研成果。
5. 营销实战成果包括依据营销策划方案实战销售业绩状况撰写形成《XX企业XX产品营销策划&实战大赛活动报告书》及报告会宣讲材料。
6. 消费行为调研成果包括：依据市场行为调研方案实施调研效果撰写形成《XX企业目标市场（消费群体）营销策划&实战大赛消费行为调研报告书》及报告会宣讲材料。
7. 团队参赛全过程记录资料。
8. 比赛评审评判：
9. 报名资格审核；
10. 营销策划（市场调研）案评审；
11. 营销策划（市场调研）路演评审；
12. 营销（调研）策划方案实战评审。
13. 注意事项：

（一）参赛成果必须与本次活动主题相符合。

（二）参赛团队需在规定时间内提交参赛成果。

（三）参赛团队应恪守商业保密原则，不得在未获得协办企业许可情况下泄露企业秘密。

（四）严格遵守比赛规则，尊重评委老师打分决定。

1. 奖项设置：

（一）作品奖项设置：

1. 设置综合奖：由综合得分按高低设置“仙林金杯奖”（一队）；“仙林银杯奖”（两队）；“仙林铜杯奖”（三队）。
2. 设置专项奖：
3. 最佳创意团队奖：由公式计算以分值高低设置“仙林创意”一等奖（一队）；“仙林创意”二等奖（两队）；“仙林创意”三等奖（三队）。
4. 最佳奋斗（黑马）奖：由公式计算以分值最高队设置“仙林黑马奖”（一队）。
5. 最佳人气团队奖：由公式计算以得分高低设置“仙林超高人气奖”，“仙林高人气奖”和“仙林人气奖”各一队。
6. 最佳指导老师奖：为获得综合奖的团队指导老师设置“仙林导师奖”
7. 设置鼓励奖：为所有全程参赛并符合要求，但未获得“综合奖”的团队成员设置“仙林探索奖”。
8. 设置组织奖：由公式计算以分值高低设置前三位学院获得；
9. 参赛获奖奖励设置：各奖项均获得校级荣誉证书。
10. 奖项设置其他说明：
11. 若报名团队超过50个队，各项奖可适量增加数量；
12. 奖项的评审根据最后参赛成果上缴情况决定，最终解释权归活动主办方所有。
13. 其他未尽事宜：

大赛活动运行细则另附，参赛团队可索取；

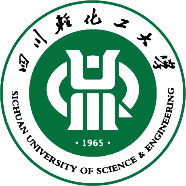
大赛活动其他未尽事宜经由大赛组委会共同商议后确定。

**四川轻化工大学学生工作部**

**共青团四川轻化工大学委员会**

**四川轻化工大学管理学院**

2021年 1月 5日

****四川轻化工大学

附件一

大学生第一届“仙林杯”营销策划&实战大赛

参赛项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 竞赛团队可炫关键词 | | | （建议2个汉字或不超过4个字母） | | | | | | | | |
| 团队概况  （200字以内） | |  | | | | | | | | | |
| 团队  主要  成员 | 姓名 | | | 性别 | 年级  专业 | | 学号 | | | | 备注  （负责人） |
| 李四 | | | 男 | 营销172 | |  | | | | 队长 |
| 张三 | | | 女 | 电商171 | |  | | | | 队员 |
|  | | |  |  | |  | | | |  |
|  | | |  |  | |  | | | |  |
|  | | |  |  | |  | | | |  |
| 团队  联系  方式 | 通讯  地址 |  | | | | | QQ | |  | | |
| 手机1 |  | | | | | 手机2 | |  | | |
| 指导教师 | 姓名 |  | | 手机 | |  | | 单位 | |  | |
| 拟选参赛企业产品（可多选，打勾）\* | | 宜宾五粮液仙林生态酒业有限公司  泸州泸旗酒业股份有限公司  四川威斯顿环球教育科技有限公司  成都荣谦贸易有限公司 | | | | | | | | | |
| 团队申明项 | | 1. 本团队承诺在参赛过程中将自愿、自觉遵守相关单位、部门“疫情”防御、防控各项规定和要求； 2. 本团队承诺同意协办单位优先授权运用参赛成果。   团队队长（签名）： 年 月 日 | | | | | | | | | |
| 指导老师意见 | | 签字：  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 学院意见 | | 盖章：  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 备　注 | |  | | | | | | | | | |

填写说明：1. 每个团队填写一份表格（含证明影印件附件），此表可复制；

2．如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；

3．竞赛团队“拟选参赛企业产品”项为团队意愿选项，组委会依据报名情况可适当调整。

4．最终队伍全名为可炫关键词与组委会确定的固定称谓共同组成。