四川轻化工大学第十二届“掘金杯”创新创业方案设计大赛

1. 活动主题

 头角峥嵘 凌云争创

1. 组织机构

主办单位：大学科技园管理办公室、大学生创新创业俱乐部

承办单位：机械工程学院

协办单位：四川川理工科技园管理有限公司

三、活动对象

四川轻化工大学全体全日制在校学生

四、活动时间

（一）报名时间：11月1日——11月12日17:00

（二）线下宣传时间：11月10日-11月12日17:00

（三）方案及报名表提交时间：11月1日-11月12日17:00

（四）初赛时间：11月17日——11月19日 作品评审

 11月19日晚八点公布初选结果

（五）复赛时间：11月27日（暂定）

（六）决赛时间：12月1日（暂定）

五、报名地点及注意事项

宜宾校区：品正食府报名点、令雅食府报名点、器美食府报名点

汇南校区：第三实验楼713办公室

李白河校区：A区食堂；B区食堂报名点

**注意事项：**

1. 报名表上务必填写清楚相应的信息，联系方式应有效、常用，日后有关文件(如荣誉证书等）均以报名表上登记的人员及其姓名为准；
2. 务必在规定的时间内（**自报名时间起至11月12日17:00点截止**）将初赛作品（纸质档）和纸质报名表交至下列指定地点处：

**宜宾校区：11月12日 17:00交至机械工程学院楼A7-401办公室；**

**汇南校区：11月12日17:00交至第三实验楼713办公室；**

**李白河校区：11月12日17:00交至李白河校区机械工程学院学工会。**

1. 更多比赛信息及问题，请进入四川轻化工大学第十二届“掘金杯”比赛群了解。**（比赛QQ群号：548563977）。**

六、比赛地点

届时通知

1. 参赛须知
2. 参赛项目

具有较强实践性的技术推广和服务开发等（包括工业、商业、加工业、服务业、网络、农业、手工业等领域）。

（二）赛道划分

**现代农业类**：主要涉及农业科技创新，新技术推广，科技成果转化等方面；

**制造业类：**包括纺织服、轻工等轻技术 和机械、电气、IT等高技术；

**信息技术服务类**：主要为：软件业、电子信息、通信业；

**文化创意服务类：**主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等；

**社会服务类：**交通运输、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、水利环境和公共设施管理业、居民服务、教育、卫生社会保障和社会福利业、文化体育和娱乐业等；

（三）参赛要求

1. 以创业设计个人或小组（团队）形式参赛，大赛要求组成创业设计小组（每组最多5人），小组成员务必事先协商明确作品第一负责人；
2. 参赛团队提出一项具有一定市场前景，且具有一定实施可行性的技术、产品或服务，在深入研究和调查的基础上，完成一份把产品和服务推向市场的完整、具体、深入的创业策划书；
3. 为了鼓励学生的创新创业热情，激发创新思维，特要求凡是参与过同类型创新创业大赛且获奖的项目不得报名参与此次大赛，且比赛最终获奖项目为不同团队不同项目；
4. 完整的创业设计策划书要求有电子版及纸质档，另要求做出个人或团队具体结构框架的PPT演示材料（供复赛、决赛使用）；
5. 在方案及报名表提交时间内，将初赛的策划书简版和复赛、决赛使用的完整版策划书（电子版）及PPT发至机械工程学院团总支学生会团队参赛赛道的对应科创部干事邮箱:

文化创意服务-------陈志林：2843794757@qq.com

 制造业----------陈志林：2843794757@qq.com

信息技术服务------翟薇：1796239030@qq.com

 现代农业---------翟薇：1796239030@qq.com

 社会服务—------—熊浩然：2495391542@qq.com

 社会服务---------曾波：1537095805@qq.com

1. 参赛文件：方案要求以“负责人+参赛项目+赛道+校区”命名；
2. 信息表格：要求负责人在发方案的同时将成员信息excel表及联系方式打包发送至如上要求人员邮箱，文件名也按照要求改写；
3. 作品要求

**初赛：**要求撰写一份创新创业方案并对各自创新创业方案另附一篇200字左右的说明，注意写出作品的特点、可行性等。

**复赛：**若方案有所改进，则需重新提交策划书以及重新写一份200字左右的说明。（另外，要求非常熟悉策划书内容并做成PPT形式并进行简要汇报）；

**决赛：**要求再次改进策划书并重新提交一份纸质策划书，做成PPT的形式并进行详细汇报。策划书必须严格按要求撰写。

**注：复赛和决赛的策划书等都要求交打印稿和电子稿**

1. 核心内容：包括产品和服务的独特详尽的市场分析、竞争分析和市场调查等，现实可行的财务预算，明确的投资方向和团队介绍。
2. 格式要求：**策划字体统一采用宋体，小四；策划书封面必须含有完整且正确的团队成员姓名及所在校区等项。**
3. 写作框架：具体请参见群内比赛通知

（五）注意事项

所有参赛作品必须为各参赛团队的原创作品，一旦发现抄袭现象立刻取消其参赛资格。

本次活动解释权归大学科技园管理办公室所有。

**此文件仅做宣传使用，详细内容请参看群内电子档文件及官网通知。**