附件4：

2022“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛

酒类创新比赛实施方案

一、时间

2022年12月14日

二、地点

四川轻化工大学宜宾校区科学会堂

三、参赛要求

（一）参赛类型

1、“和美五粮”文化创意与区域合作：伴随着“一带一路”建设的加速推进及“和美”五粮 的积极探索，中国白酒的世界精彩正乘风破浪而来。“和美”寄寓人民对生活最美好的向往和追求，也是五粮液一贯秉持的品牌文化内涵，五粮液愿以此次活动为契机，与青年大学生一同酿造“和美”生活，奔赴“和美”生活。参赛项目需结合“和美五粮”文化， 突出共融、共享，在非遗传承、文旅共创、健康康养、工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。作品符合大赛宗旨，紧扣大赛主题，适应消费需求的多元化、消费群体的圈层化，践行“文化五粮液”助力品牌创新传播。

2、酿酒科技创新与可持续发展：重点围绕五粮浓香酿造技术，在酿酒副产物综合利用、酿酒专用粮领域、智能酿造、酒类大数据、包装新材料、绿色可持续等方面，符合酿酒行业发展理念和要求的项目。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。

（四）确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

（五）挑战杯或者互联网+比赛已经获得国赛金奖的作品能不能参加本次大赛。大赛组织委员会将对总决赛参赛项目参赛资格进行统一复查，不符合要求的项目将被取消参赛资格，其空出的名额不能递补。如有项目因材料严重造假被取消资格，报送省教厅和参赛单位。

四、提交材料

1.项目计划书。文件类型须为pdf或word，大小不超过20M。已注册成立公司或社会组织的项目团队，须将营业执照、组织机构代码证等复印件及其他佐证材料（含专利、著作、政府批文、鉴定材料等）附在计划书后一并上传。

2.项目展示PPT。文件格式须为ppt或pptx，大小不超过20M。

3.项目展示视频（非必需）。文件格式须为MP4，视频时长不超过1分30秒，大小不超过20M。视频编码为H.264，音频编码为AAC，分辨率不低于800\*600。

4.知识产权清单。项目所涉及的专利、商标、软著、论文等与知识产权相关的内容。（若有需要提交）

五、酒类创新比赛评审规则

参照第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道创意组评审规则。（详见评分表）

2022“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛

酒类创新比赛决赛议程评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新维度 | 1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，满足公司创新发展需求、解决市场的实际需求。3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。4.项目能充分体现院校在酿酒建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，突出“和美文化”，有助于培育创新创业精神。2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 | 15 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 商业维度 | 1.充分了解酒类及相关产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。 | 20 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |
| 企业维度 | 1.项目需充分结合“和美五粮”文化和五粮浓香生产技术，推动酿酒产业技术进步与转型升级。 | 5 |