



互联网+比赛介绍 与参赛要点简述

The background features a soft-focus landscape with white and blue clouds, pinkish mountains, and a vibrant red ribbon-like shape at the bottom. Two empty rectangular boxes are positioned above and below the main text.

一、“互联网+”大学生创新创业大赛解读

1、中国“互联网+”全国大学生创新创业大赛

赛事筹备及评委构成

请参赛同学关注两个微信公众号：

- 1、全国大学生创业服务网
- 2、中国“互联网+”大学生创新创业大赛

- 首届2015年
- 3月~4月 下一届大赛启动，青年红色筑梦之旅启动
- 3月~5月 动员报名及项目挖掘
- 5月~6月 校赛筹备项目孵化加速阶段
- 6月~7月 参赛项目甄选（校赛）及辅导
- 7月~9月 省级决赛及暑期训练营
- 9月~10月 国赛赛前强化集训、
- 10月~ 国赛

“互联网+” 主办方

- 教育部
- 中央统战部
- 中央网络安全和信息化委员会办公室
- 国家发展和改革委员会
- 工业和信息化部
- 人力资源和社会保障部
- 农业农村部
- 国家知识产权局
- 中国科学院
- 中国工程院
- 国务院扶贫开发领导小组办公室
- 共青团中央
- 主办方省人民政府



互联网+”大学生创新创业大赛

- 不仅是 **大学生创新创业项目与项目之间的比拼**
- 也是 **大学生创新创业能力高端训练的平台**
- 还是 **高校师生创新创业教育及实践成果的展示平台**
- 还是 **大学生创业项目全球最大的投融资对接平台**
- 更是 **高校深化高等教育综合改革成果的实力展现**



互联网+” 参赛 赛道及组别

1、高教主赛道/国际赛道

- 创意组
- 初创组
- 成长组
- 师生共创组

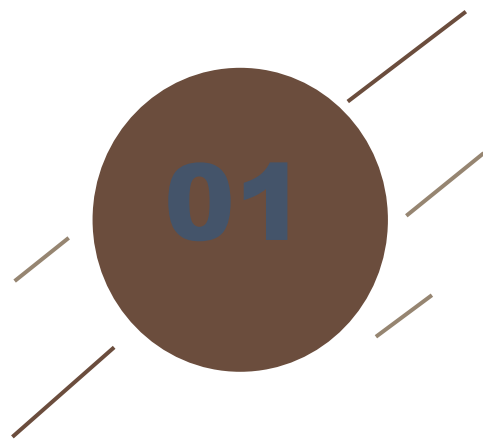
2、青年红色筑梦之旅

- 公益组
- 商业组

3、职教赛道

- 创意组
- 创业组

4、萌芽版块 / 5、产业赛道（企业命题）

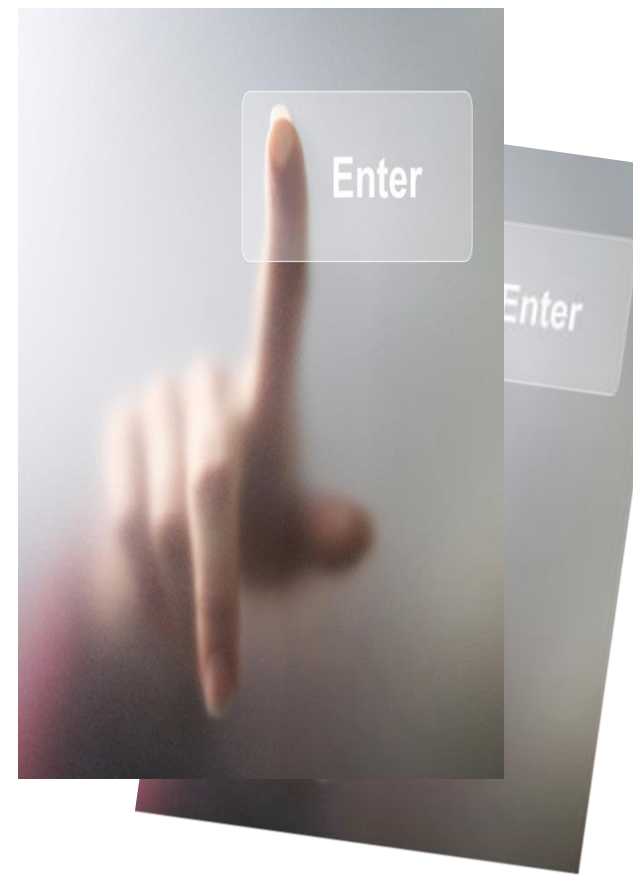


北京字跳网络技术有限公司

**项目要求：以‘青少年版抖音’或‘老年人版抖音’为出发点，
提交一个完整的产品设计方案，及交互界面demo**

命题内容及答题要求

- 社交媒体、虚拟生活极大满足了用户对成就感、归属感及信息集中获取的需求。
- 但在使用社交软件（如：抖音）过程中，低成本的消耗纯享乐内容，产生了时间分配的矛盾。
- 青少年及50+中老年人用户在使用短视频时，可能出现长时间密集消费特定内容，对现实和短视频的边界不清晰，易混淆等沉迷问题。
- 希望通过对青少年、老年人进行用户群体调研，以抖音APP为例，开展防沉迷网络应用设计，智能服务设计，数据可视化设计，提出针对性的产品功能改造方案。
- 保护特殊群体受到沉迷危害是产品设计必履行的企业社会责任之一。产品交互设计带来的体验差异决定了将用户心智引导到什么方向。作为产品交互设计师，我们该如何突破原有的产品交互形态去触发对青少年的保护，以及适应中老年用户的使用习惯？



高教主赛道

- 1 创意组
- 2 初创组
- 3 成长组
- 4 师生共创组

1 高教主赛道

指标体系分析

- 商业性
- 创新性
- 团队
- 就业带动
- 引领教育

2、青年红色筑梦之旅

请大家关注两个微信公众号：

- 1、全国大学生创业服务网
- 2、中国“互联网+”大学生创新创业大赛

赛道组别及评审指标

1、公益组

➤ 参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

2、商业组

➤ 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

◆ 评审指标：

1. 项目团队；
2. 实效性；
3. 创新性；
4. 可持续性

青年红色筑梦之旅— 公益组

- 参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。
- 参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。
- 师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加本组比赛。



公益组

评分权重

A 项目团队: 20%

B 公益性: 15%


C 实效性: 20%


D 创新性: 20%

E 可持续性: 10%

E 引领教育: 15%


青年红色筑梦之旅— 创意组


 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。


 参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。


 师生共创的商业项目不允许参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。


 创意组


 评分权重


 项目团队: 20%

 带动就业: 10%

 实效性: 20%

 创新性: 20%

 可持续性: 15%

 引领教育: 15%

青年红色筑梦之旅— 创业组



参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。



参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法定代表人。



师生共创的商业项目不允许参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

创业组



评分权重



项目团队: 20%



带动就业: 10%



实效性: 20%



创新性: 20%



可持续性: 15%



引领教育: 15%

The background features a soft-focus landscape with white and blue clouds, distant mountains, and a vibrant red ribbon-like shape at the bottom. Two faint red rectangular boxes are positioned above and below the main text.

二、创新思维及创业项目来源

创新项目的挖掘

选择创新项目前要思考：

- ◆ 目标是什么？ 校赛/省赛/国赛
- ◆ 资源匹配： 老师/学生的时间及物资
- ◆ 扬长避短： 考虑专业/专利/专长

2、来自科技成果转化创新创业项目

●特点

教学+科研+博士或者硕士为主导的创业创新

●优势

依托科技成果

✓发明专利

✓科研立项

✓研究成果

●高校案例：制造业（新技术/医疗健康）

3、来自产教融合的创新创业项目

●特点：

- ✓学校与当地产业结合，资源对接
- ✓促进地区企业转型升级

●优势

- ✓学以致用

●高校案例：

- 1、山东商业职业技术学院：无水保活（采用物理方法，让鱼休眠）
- 2、江西科技师范大学美术学院服装专业：尘熙家居服

4、来自学校优势学科的创新创业项目

●特点

- ✓紧密结合本校专业与学科特色，互相促进
- ✓促进特色专业与学科建设

●优势

- ✓依托特色专业学科

●高校案例：

1、制造业（新技术、新产品）

柒懿科技：生物质氢能技术研发及应用服务商（厦门理工学院）

哈尔滨工业大学：万洲焊接（焊接技术与工程专业）

2、医疗健康

“灸之钥”热敏灸机器人（江西中医药大学）

3、文化创意

5、来自传统电商的创新创业项目

●特点

- ✓众多电子商务平台，资源丰富
- ✓适合小微创业

●优势

- ✓电子商务发展

●高校案例：

- 1、南开大学：农梦成真
- 2、江西科技师范大学：蚊所未吻青蒿驱蚊产品

新疆棉花现场直播



新疆棉农在棉田展示即将采收的棉花



网络主播在棉田推介新疆棉花



新疆棉田夕照

The background features a soft-focus landscape with white and blue clouds, pinkish mountains, and a large, flowing red ribbon at the bottom. A group of colorful butterflies is visible on the right side. Two empty rectangular boxes are positioned above and below the main text.

三、创业计划书撰写要点

模板：

1、封面

项目名称+一句话描述

(例如：小米电视：打造年轻人的第一台互联网电视)

参赛组别

参赛省份

所属高校

联系信息 (姓名/联系方式)

前言：2、项目摘要

(摘要，是全部计划书的核心之所在,要提炼要点，引人入胜。)

- 1、创业项目概念与概貌
- 2、市场机遇与市场谋略
- 3、目标市场及发展前景
- 4、创业项目的竞争优势
- 5、创业项目营收与盈利
- 6、创业项目的核心团队
- 7、创业项目股权与融资
- 8、其它需要着重说明的情况或数据

目录

案例：(大连理工：大工发动机)

第一章 项目概述 1-2

第二章 团队介绍 3

- [2.1 公司概况 3](#)
- [2.2 公司LOGO 3](#)
- [2.3 公司运营模式 4](#)
- [2.4 技术专利 5](#)
- [2.5 发展战略 6](#)
- [2.6 组织结构 7](#)
- [2.7 管理团队 7](#)
- [2.7.1 导师团队 7](#)
- [2.7.2 核心团队 9](#)

第三章 产品与服务 12

- [3.1 核心技术 12](#)
- [3.1.1 多模式运行控制策略 14](#)
- [3.1.2 高扰动喷射系统 15](#)
- [3.2 核心竞争力 16](#)
- [3.3 产品层次 16](#)
- [3.4 产品特色 17](#)

第四章 市场分析 18

- [4.1 市场环境分析 18](#)
- [4.2 竞争对手分析 20](#)
- [4.3 SWOT分析 20](#)

第五章 营销推广策略 21

- [5.1 概述 21](#)
- [5.2 推广策略 21](#)
- [5.3 市场开发思路 21](#)

第六章 财务分析 23

- [6.1 融资计划 23](#)
- [6.1.1 股本结构 23](#)
- [6.1.2 资金使用 23](#)
- [6.2 未来3-5年收支预测 24](#)

结尾 25

正文：1、市场分析

- ***商机分析**（请通过实例与数字论证）
- ***行业分析**，应该回答以下问题：
 - 1、该行业发展程度如何？
 - 2、该行业发展状况如何？
 - 3、该行业的市场容量多大？扩张趋势如何？
 - 4、该行业有哪些主要企业？竞争态势如何？
 - 5、政策因素对该行业的影响程度如何？（青年红色筑梦之旅项目要增加）
 - 6、其他影响该行业发展的核心因素？（青年红色筑梦之旅项目要增加）



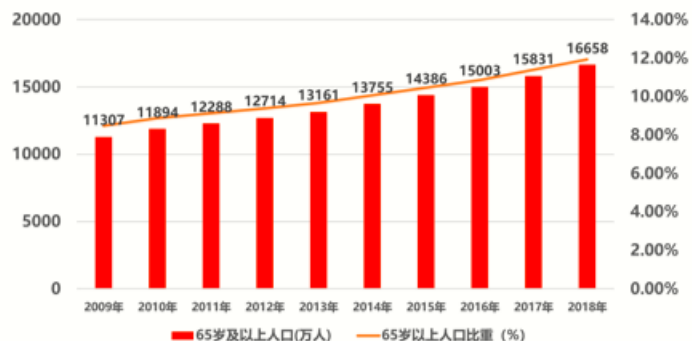
项目背景

老龄化问题的逐渐凸显的20年，同时也是中国信息化的快速发展的20年，这给予了老人巨大的压力和挑战

1

20年来中国老龄化人口将翻倍增长，从1.3亿到2.4亿，导致养老压力巨大，同时空巢、独居、高龄、失孤的问题凸显，老人生活非常孤独

2000年11月底第五次人口普查，60岁以上人口达1.3亿人，占总人口10.2%，中国正式进入老龄化时代，2010年占总人口的12.4%达到1.68亿，2018年**占总人口的17.3%，达到2.4亿**



案例：夕阳在晨-全国最大的青年助老公益 (北京邮电大学--青年红色筑梦旅)

2

同样的20年中，中国社会经历了从2G到5G的信息化变革，带给人们巨大便利的同时也给老人带来了巨大的压力和挑战

老人缺乏展示自己才华和服务社会的渠道，产生了巨大的落寞和落差，**仅有29.4%的老年人有智能手机**，调查中有**57.4%的老年人半年没有认识一个新朋友**，老年人面临脱离家庭、脱离社会、脱离时代

2G到5G的信息化变革给老人带来巨大的压力和挑战

老年人跟家庭脱节

老年人跟社会脱节

老年人跟时代脱节

正文：2、产品与服务

一) 关键技术介绍，主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析：国外研究情况，国内研究情况
- 4、产品技术研发方向

■ 正文：3、市场营销

* 介绍企业所针对的市场、营销战略、竞争环境、竞争优势与不足、主要对产品的销售金额、增长率和产品或服务所拥有的核心技术、拟投资的核心产品的总需求等。

* 目标市场，应解决以下问题：

- 1、你的细分市场是什么？
- 2、你的目标顾客群是什么？
- 3、你的目标市场份额为多大？

* 竞争分析，要回答如下问题：

- 1、你的主要竞争对手？
- 2、你的竞争对手所占的市场份额和市场策略？
- 3、你的竞争策略是什么？
- 4、在竞争中你的市场和地理位置的优势所在？
- 5、产品的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势？

* 市场营销，你的市场影响策略应该说明以下问题：

- 1、营销渠道的选择和营销网络的建设
- 2、广告策略和促销策略
- 3、价格策略
- 4、市场渗透与开拓计划
- 5、市场营销中意外情况的应急对策

■ ■ 正文：4、创业团队

* 全面介绍公司管理团队情况，主要包括：

- 公司的管理机构，主要股东、董事、关键的雇员、薪金、股票期权、劳工协议、奖惩制度及各部门的构成等情况都要明晰的形式展示出来
- 要展示你公司管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神

* 列出企业的关键人物（含创建者、董事、经理和主要雇员等）

- 关键人物之一

* 管理团队优势与不足之处？

* 人才战略与激励制度？

* 外部支持：公司聘请的法律顾问、投资顾问、投发顾问、会计师事务所等中介机构名称。

正文：5、财务预测

* 财务分析包括以下三方面的内容：

1、过去三年的历史数据，今后三年的发展预测，主要提供过去三年现金流量表、资产负债表、损益表、以及年度的财务总结报告书

* 投资与收益

(单位万元)	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年收入					
销售成本					
运营成本					
净收入					
实际投资					
资本支出					
年终现金余额					

* 简述本期风险投资的数额、退出策略、预计回报数额和时间表？

正文：5、财务预测

2、投资计划：

- 预计的风险投资数额
- 投资收益和再投资的安排
- 风险投资者投资后双方股权的比例安排
- 投资资金的收支安排及财务报告编制
- 投资者介入公司经营管理的程度

3、融资需求

- 创业所需要的资金额，团队出资情况，资金需求计划，为实现公司发展计划所需要的资金额，资金需求的时间性，资金用途（详细说明资金用途，并列表说明）
- 融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷段等。

* 完成研发所需投入？

* 达到盈亏平衡所需投入？

* 达到盈亏平衡的时间？

- 项目实施的计划进度及相应的资金配置、进度表。

* 投资与收益

正文：7、投资者退出方式

- * **股票上市：**依照本创业计划的分析，对公司上市的可能性做出分析，对上市的前提条件做出说明
- * **股权转让：**投资商可以通过股权转让的方式收回投资
- * **股权回购：**依照本创业计划的分析，公司对实施股权回购计划应向投资者说明
- * **利润分红：**投资商可以通过公司利润分红达到收回投资的目的，按照本创业计划的分析，公司对实施股权利润分红计划应向投资者说明

■ ■ 正文：8、风险分析

*企业面临的风险及对策

- 详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险



结尾

- 营业执照
- 佐证材料